

## INFORME DE CARACTERIZACIÓN Y SELECCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA BOGOTÁ CORAZÓN PRODUCTIVO IMPACTO TIC

Programa de fortalecimiento para al menos 300 empresas del sector de Software y tecnologías relacionadas en la aglomeración del Chicó - Chapinero.

Convenio 775 de 2023 suscrito entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá y Federación Colombiana de Software y Tecnologías relacionadas.

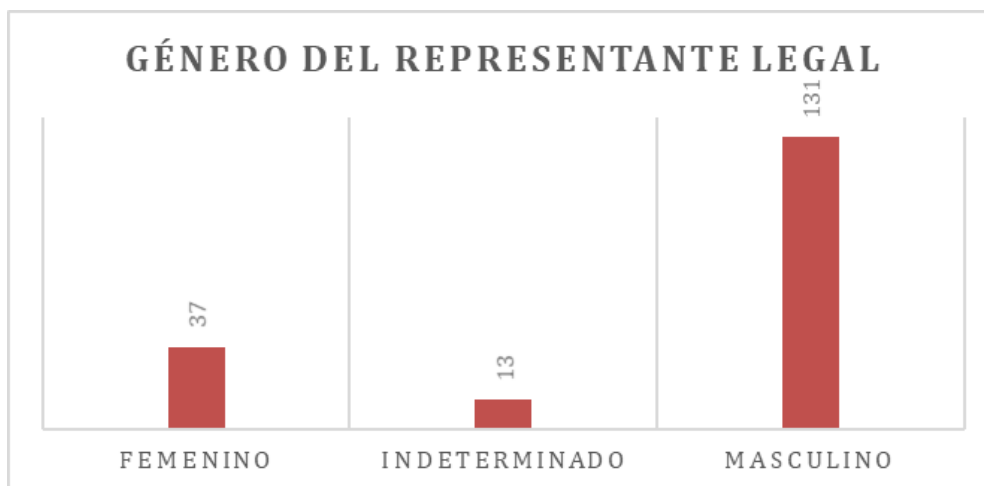
A continuación, se presenta el primer informe de caracterización de beneficiarios del Programa Bogotá Corazón Productivo con asistencia técnica en Impacto TIC, el cual presenta diversas variables que dan a conocer a mayor profundidad 181 empresas del sector de Software y tecnologías relacionadas en la aglomeración del Chicó - Chapinero que están siendo beneficiadas.

Las variables son las siguientes:

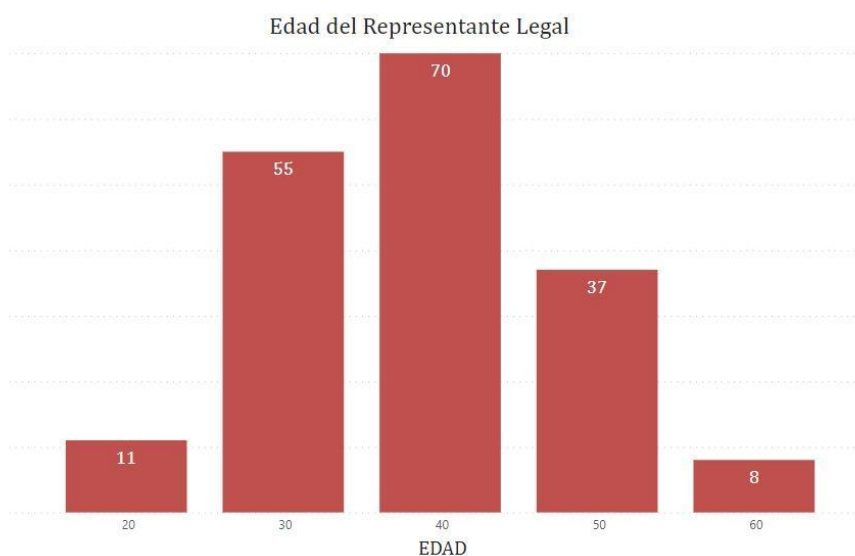
1. **Datos de la empresa:** Se puede evidenciar (a) y (b) en el Excel Informe de caracterización.
  - a. Nombre Cámara de Comercio / Nombre Base de Datos Fedesoft.
  - b. NIT y Dígito de Verificación.
2. **Información del Representante Legal:**
  - a. Género del Representante Legal.
  - b. Edad del Representante Legal.
3. **Actividad económica de las empresas:**
  - a. Descripción de la actividad económica de la empresa.
4. **Información empresarial:**
  - a. Año de creación, fecha de matrícula y tiempo de existencia de la empresa.
  - b. Fecha de inicio de actividades principales.
  - c. Año de renovación de matrícula mercantil.
  - d. Modalidad de trabajo de la empresa.
  - e. Cantidad de establecimientos.
  - f. Empleados dentro de la organización.
5. **Información financiera y organizacional de la empresa.**
  - a. Ingresos de actividades ordinarias.
  - b. Tamaño de la empresa en activos.
  - c. Tamaño de la empresa en ingresos.
  - d. Tipo de organización jurídica.
  - e. Actividades de importación o exportación.
  - f. Vigencia financiera / vigencia.
6. **Sectorización de las empresas**
  - a. Localidad
  - b. Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ)
  - c. Unidades de Planeamiento Local (UPL)

2. En **información del Representante Legal** podemos encontrar los siguientes datos.

- a. Como se puede evidenciar en la gráfica, el sexo biológico con el cual se identifican los Representantes legales de las empresas se encuentra de la siguiente manera: 7.2% como indeterminado, 20.4% como femenino y 72.4% como masculino:



- b. De igual forma, con esta recolección de datos podemos identificar la edad de los Representantes Legales de las empresas beneficiarias al proyecto. Dentro del cual se pudo identificar que 70 personas tienen edad alrededor de los 40 años, 55 personas tienen edad alrededor de los 30 años, 37 personas tienen edad alrededor de los 50 años, 11 personas tienen edad alrededor de los 20 años y en un menor número, tenemos 8 personas con edad alrededor de los 60 años. Estos datos los dividimos por décadas.



3. A continuación, se presenta la **actividad económica de las empresas**, dentro de las cuales podremos identificar qué tipo de actividad económica se encuentra más activa dentro de las empresas del sector de Software y TI.

- a. Descripción de la actividad económica de la empresa.



Como se puede evidenciar en la gráfica, las actividades económicas predominantes con una representación del 50% y 46% son: “**Actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas)**” y “**Actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas**” respectivamente.

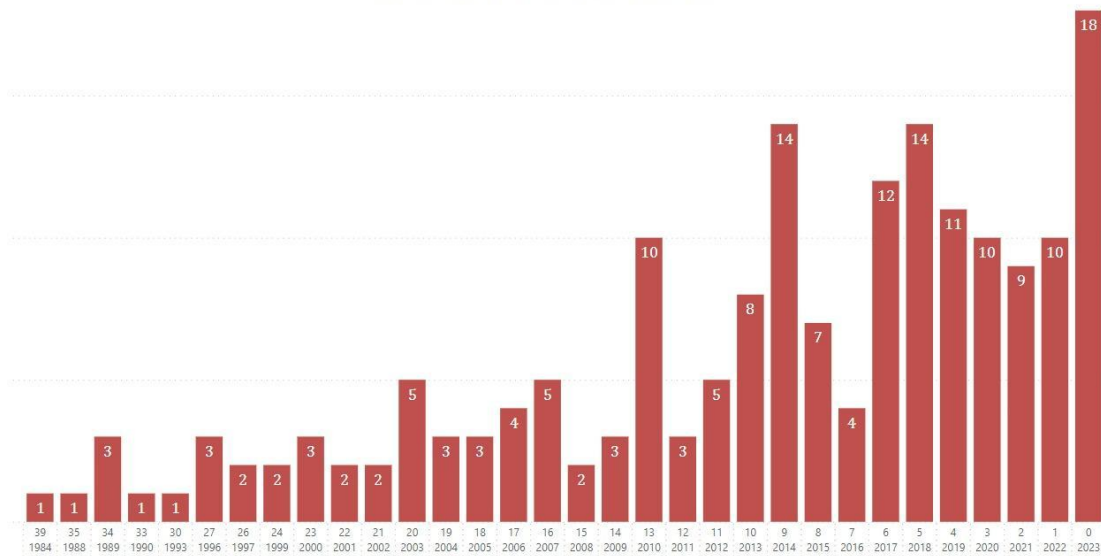
#### 4. Información empresarial:

- a. A continuación, se presentan las variables: **año de creación, fecha de matrícula y tiempo de existencia de la empresa.**

En el *eje X* encontramos el tiempo de existencia de las empresas y el año correspondiente a su creación. Igualmente, se hace aclaración que la fecha de matrícula corresponde al año de creación de cada empresa, obteniendo los mismos datos aquí plasmados.

Como se puede evidenciar, el tiempo de existencia mayor es de 39 años para 1 de las empresas, seguido por otra empresa que tiene 35 años de existencia y 34 años años para 3 empresas, así mismo, el menor tiempo de existencia lo tienen 18 empresas que se registraron en el año 2023.

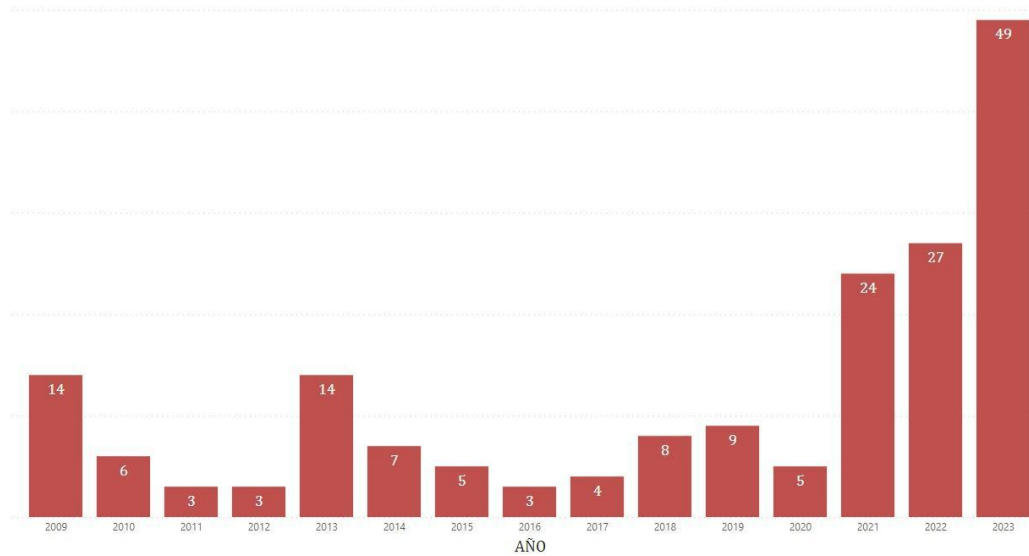
Año de creación y Tiempo de existencia



**b. Fecha de inicio de actividades principales.**

En esta variable, se puede evidenciar que a partir del año 2009 se potenció mucho más dentro de las empresas sus actividades principales y que del 2021 al presente año se ha duplicado el inicio de estas actividades en el sector.

Año de inicio de Actividad principal

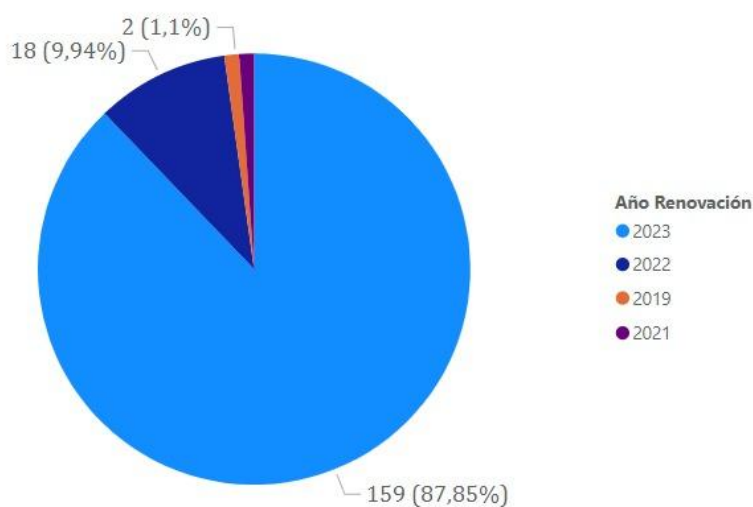


A continuación, se evidencia, el **año de renovación de Registro Mercantil** de las empresas que en su mayoría es del presente año con un 87.8%, del año 2022 un 9.9%, del año 2021 1.2% y finalmente del año 2019 1.1%.

Igualmente, de 181 empresas con las cuales realizamos este informe de caracterización el 53.5% se encuentra en modalidad presencial y el otro 46.4% en modalidad virtual. Y finalmente se analiza la cantidad de establecimientos por empresa.

- c. Año de renovación de matrícula mercantil.
- d. Modalidad de trabajo de la empresa.
- e. Cantidad de establecimientos.

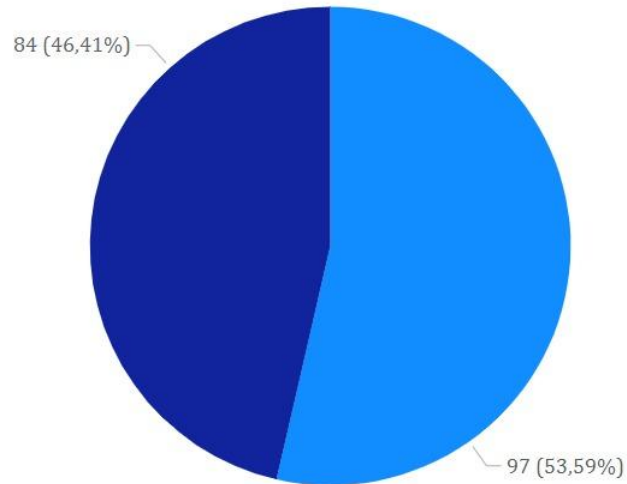
### Año de renovación de Registro Mercantil



Como se puede observar, el 87% de las empresas renovaron su matrícula mercantil en el año 2023, mientras que 9% de las empresas renovaron su matrícula mercantil en el año 2022 y apenas en un 1.1% de las empresas renovaron su matrícula mercantil.

Modalidad de trabajo

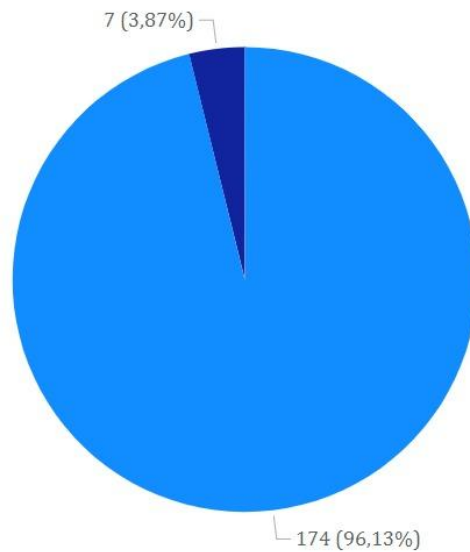
Modalidad ● Presencial ● Virtual



La gráfica muestra que el 53,59% de las empresas prefieren una modalidad de trabajo presencial, mientras que el 46,41% opta por la modalidad virtual. Esto indica una prevalencia de trabajo presencial, pero una proporción significativa de empresas ha adoptado el trabajo virtual, posiblemente influenciado por factores tecnológicos o la necesidad de flexibilidad laboral en la actualidad. La distribución refleja una diversidad en la forma en que las empresas organizan su trabajo.

### Establecimientos

# Establecimientos ● 0 ● 1

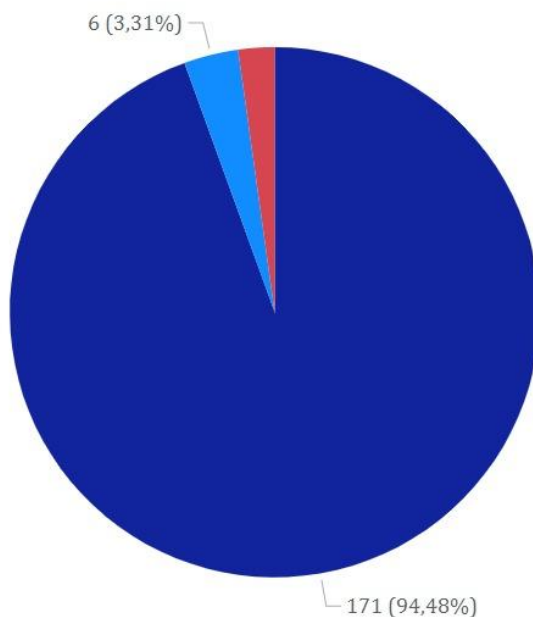


A través de este diagrama sectorial, se analiza los tipos de establecimientos, donde la gran mayoría de las empresas, alrededor del 96,13%, operan con un solo establecimiento. Esto indica un predominio de pequeñas o medianas empresas en única ubicación o sede de operación.

Un número significativamente menor, aproximadamente el 3,87%, posee más de un establecimiento. Estas empresas pueden operar en múltiples ubicaciones, lo que podría deberse a su crecimiento, expansión o necesidades de alcance geográfico. Esta distribución refleja una predominancia de empresas con una sola ubicación en este contexto.

## Tipo de Organización Jurídica

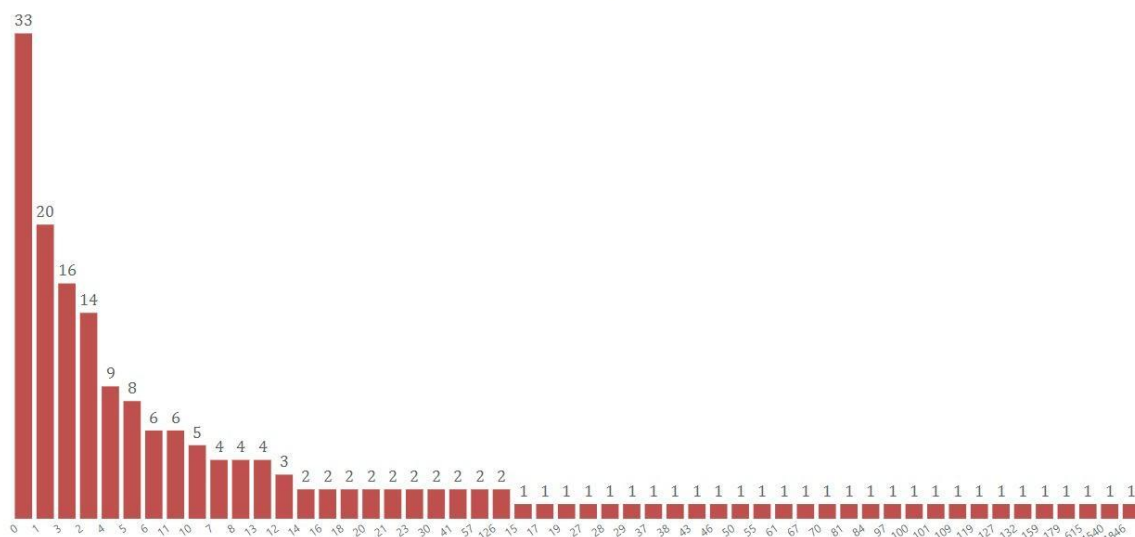
Organización Jurídica ● 16 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA ● 04 SOCIEDAD ANONIMA ● 03 SOCIEDAD LIMITADA



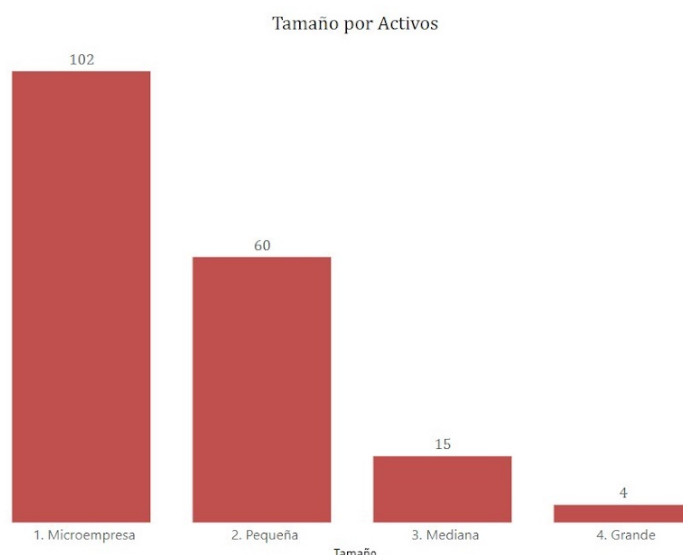
Se evidencia, que la gran mayoría de las empresas inscritas, aproximadamente el 94,48%, se han constituido como "Sociedad por Acciones Simplificada." Este alto porcentaje sugiere que las SAS son la elección más común entre las empresas del sector de software que buscan participar en el programa, posiblemente debido a la flexibilidad y facilidades que ofrecen para emprendedores y startups. Un número mucho menor de empresas, alrededor del 3,31%, son "Sociedades Anónimas", y solo un pequeño porcentaje, el 2,21%, se registraron como "Sociedades Limitadas". Esta distribución indica una clara preferencia por las SAS en este sector y revela cómo las empresas en Bogotá estructuran su organización jurídica.

- f. Podremos definir la cantidad de **empleados dentro de la organización**. Encontrando en el *eje X* la cantidad de empleados y en el *eje Y* la cantidad de empresas que tienen el número de empleados. En donde 0 es el menor número de empleados dentro de las organizaciones para un total de 33 empresas y 1.846 el más grande reportado por 1 empresa.

Número de Empleados



La distribución de empresas por tamaño de ingresos muestra que la mayoría de las empresas, 117 en total, se clasifican como "Microempresas", lo que sugiere que la mayoría de las participantes en el programa son de pequeño tamaño en términos de ingresos. Sin embargo, también es evidente que hay una presencia significativa de "Pequeñas" empresas con 36 en total. Aunque en menor cantidad, aún existen "Medianas" y "Grandes" empresas con 20 y 8, respectivamente. Esto sugiere que el sector de software en Bogotá es diverso y acoge tanto a emprendedores y startups con ingresos limitados como a empresas más establecidas con mayores recursos financieros.

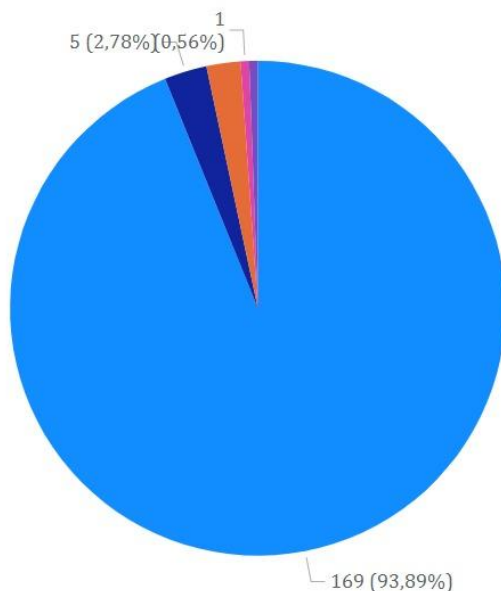


La distribución de empresas por tamaño de activos muestra una tendencia similar a la clasificación por ingresos. La mayoría de las empresas, un total de 102, son catalogadas como "Microempresas". Esto refleja que la mayoría de las empresas participantes en el programa tienen activos limitados. Además, se observa un número considerable de "Pequeñas" empresas, con 60 en total. Aunque en menor cantidad, todavía hay "Medianas" y "Grandes" empresas, con 15 y 4, respectivamente, lo que indica una diversidad en el tamaño de activos en el sector de software en Bogotá. Esta variedad expresa la coexistencia de emprendimientos más pequeños con empresas más establecidas.

- d. En esta muestra, se evidencia que el 93.8% de las empresas no realiza **actividades de importación o exportación**. El 2.7% es importador/exportador y el 1.1% realiza únicamente actividades de exportador o de importador. El otro 1.1% es Importador/ Exportador / Agente Aduanero.

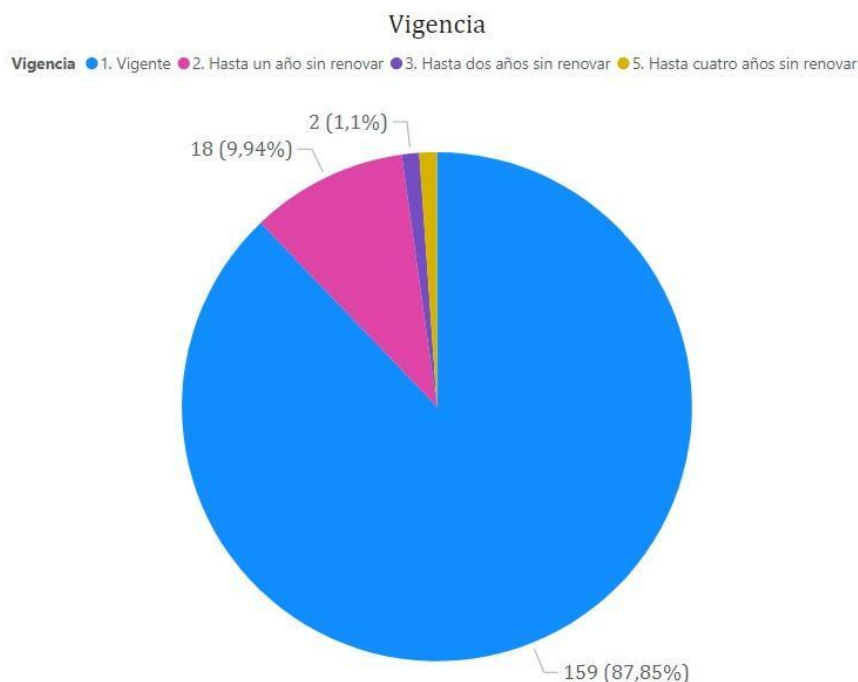
Actividades de Exportación e Importación

Actividad ● No ● Importador/Exportador ● Exportador ● Importador ● Importador / Exportador / Agente Aduanero



Esta distribución sugiere una diversidad en las operaciones comerciales de las empresas en la muestra, lo que puede estar relacionado con su grado de involucramiento en el comercio internacional y la necesidad de servicios adicionales relacionados con aduanas.

e. Vigencia financiera / vigencia.

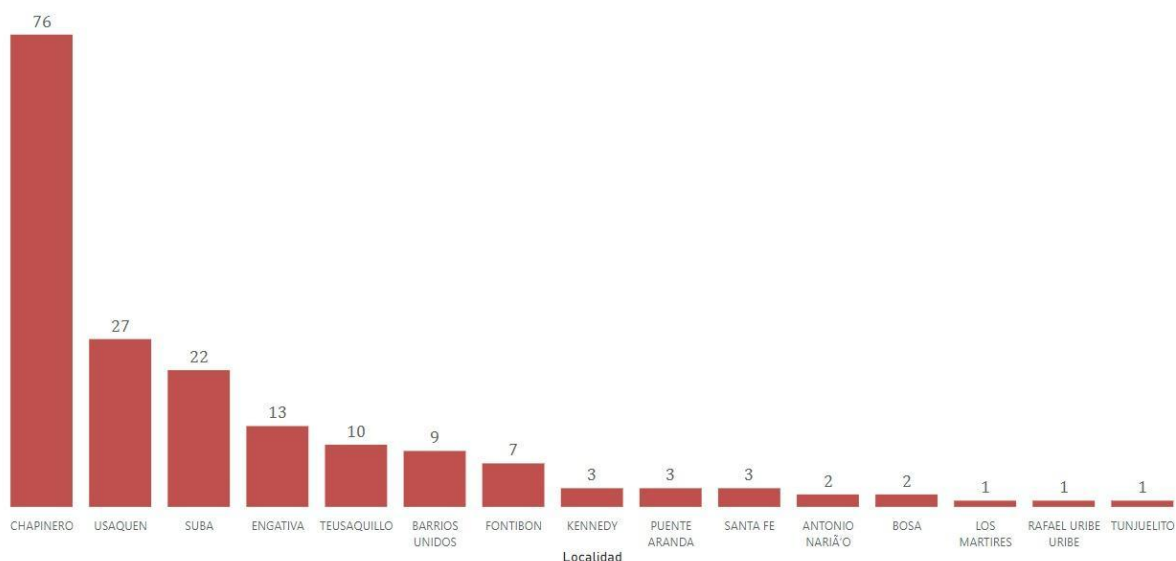


El 87,85% de las empresas tienen un estado "Vigente" en la Cámara de Comercio, el 9,94% tienen una vigencia "Hasta un año sin renovar", y solo el 1,1% tienen una vigencia "Hasta cuatro años sin renovar". Esto indica que la mayoría de las empresas participantes mantienen su estado de vigencia en la Cámara de Comercio, lo que es importante para su funcionamiento legal y operación. Sin embargo, es fundamental que la minoría que tiene vigencias más cortas renueve a tiempo para evitar interrupciones en su registro y operación

6. Por último, hablaremos de la **sectorización de las empresas**, en qué localidad, en qué Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) y en qué Unidades de Planeamiento Local (UPL) se encuentran las 181 empresas identificadas en este informe.

**a. Localidad**

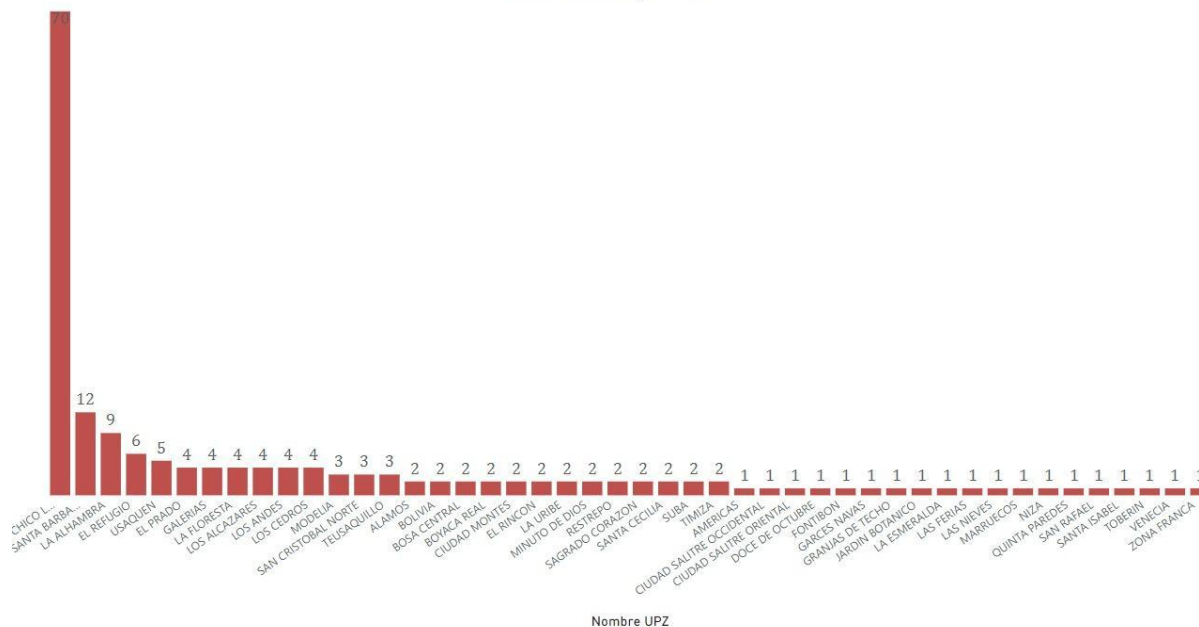
Distribución por Localidad



La mayoría de las empresas inscritas en el programa se encuentran en la localidad de Chapinero, con un total de 76 empresas. Le siguen las localidades de Usaquén con 27 empresas y Suba con 22 empresas. Por otro lado, existe un grupo más reducido de empresas, con solo 1 empresa ubicada en las localidades de Los Mártires, Rafael Uribe y Tunjuelito en conjunto. Esta distribución refleja una concentración significativa de empresas en Chapinero, lo que podría deberse a su atractivo como hub empresarial, mientras que otras localidades tienen una presencia menos representativa.

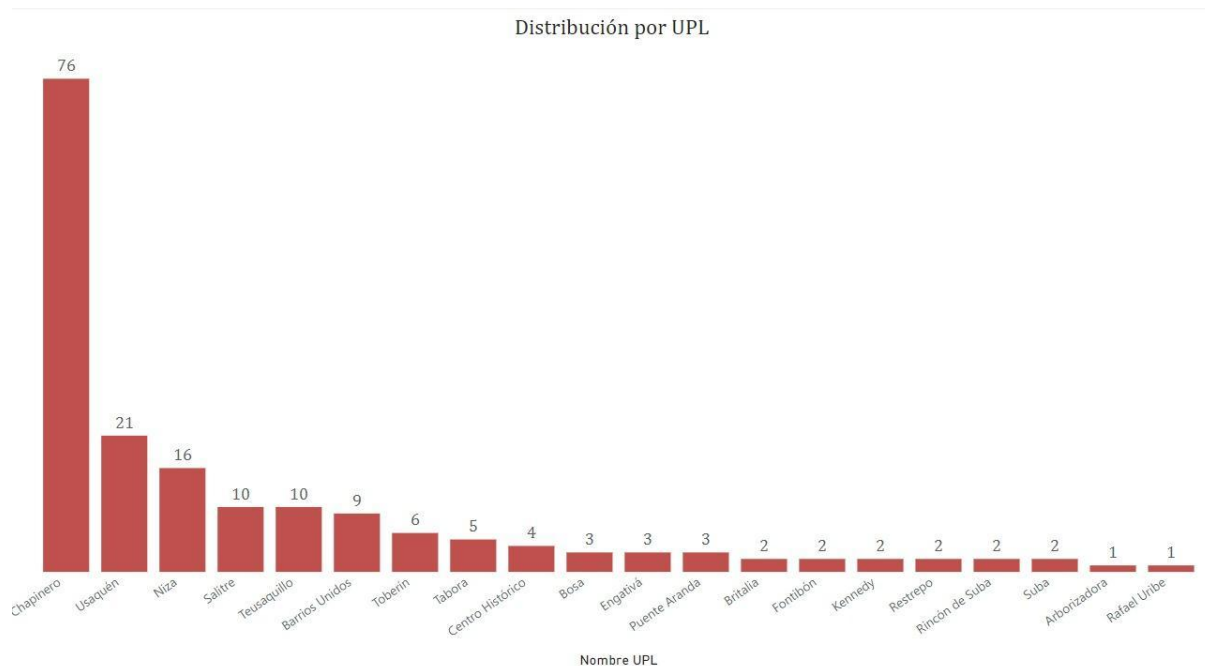
## b. Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ)

Distribución por UPZ



La distribución de empresas por Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ) muestra una clara concentración en algunas zonas. El barrio "Chico Lago" alberga la mayor cantidad de empresas, con un total de 70. Le siguen "Santa Bárbara" con 12 y "La Alhambra" con 9 empresas. Sin embargo, existen zonas en las que solo una empresa está registrada, como "Santa Isabel," "Venecia" y "Zona Franca", entre otras 16 zonas UPZ. Esta distribución revela una clara preferencia por ciertos barrios, posiblemente debido a factores como la accesibilidad, el entorno empresarial o la infraestructura disponible en esas áreas, mientras que otros barrios tienen una presencia más limitada.

**c. Unidad de Planeamiento Local (UPL)**



La distribución de empresas por Unidad de Planeamiento Local (UPL) se presenta de la siguiente manera: la UPL de "Chapinero" tiene la mayoría de las empresas inscritas en el programa, con un total de 76 empresas. Le sigue la UPL de "Usaquén" con 21 empresas y "Niza" con 16 empresas. Además, "Arborizada" y "Rafael Uribe" tienen una presencia más limitada, con solo una empresa registrada en cada una. Esto indica una clara preferencia de las empresas por establecerse en la UPL de "Chapinero", es probable por factores como su ubicación, recursos disponibles o el entorno empresarial.

*Beatriz Jarama Rodríguez*  
*[Firma]*